

Natuurweidekrant

Vereniging van biologisch melkveehouders in Nederland



PRETTIGE SCHAARSTE

Nu de laatste veehouders van de wachtlijst afkomen en de markt in binnen en buitenland zeer gunstig ontwikkelen, ontstaat er een andere situatie. Wat er ook veranderd is, is dat er nu twee partijen zijn welke de biologische melkprijs bepalen: natuurlijk marktlieder Ecomel en de tweede marktpartij is de melkpool Ekoholland Melk op Maat.

De verwachting is dat er in 2007 nog juist voldoende melk voorhanden is om de markt te bedienen, alhoewel er nu enige onrust is bij de verwerkers of dat voor een ieder afzonderlijk ook opgaat.

Nu is het zaak dat we als boeren zorgen dat we ook onze verdiensten krijgen als onze melk gevraagd is. De inzet is om de melkprijs hoger en lossen van gangbaar te krijgen. De rekening wordt altijd op ons bord gelegd als er een overaanbod is en nu mogen we meerwaarde in de markt ook beloond krijgen. Op langere termijn zal er ongetwijfeld een nieuwe groep omschakelaars komen als er een prijs komt die bij een biologische bedrijfsvoering past.

Een eventueel klein tekort voor een tijd is voor ons inkomen een welkom gegeven. Vandaar de titel 'Prettige schaarste'.

Kees van Zelderen
Voorzitter Natuurweide

Oproep:

Stuur, als u dat nog niet gedaan heeft (dat is ca 40% van de leden) a.u.b. uw e-mail adres naar het secretariaat:
info@denatuurweide.nl

Agenda

- | | |
|-------------------|------------------|
| - 7 dec 2006 | Ledenvergadering |
| - 2 maart 2007 | Marktdag |
| - 23-24 juni 2007 | Open dag(en) |

BIO-melk transfermarkt

In het laatste half jaar zijn er nogal wat veehouders verandert van afnemer. De meeste zijn overgestapt naar Ekoholland melk op Maat. Hierbij een overzicht van de grootste verschuivingen:

- 1 mei stappen 8 Dinkelland boeren op bij Friesland Foods en gaan naar de melkpool. Zij produceren gezamenlijk 3,5 miljoen kg.melk.
- 1 juli mogen 4 veehouders van de wachtlijst van Friesland Foods gaan leveren aan Drachten.
- 1 oktober ontstaat er een noordelijke route van de melkpool. Het gaat om 10 veehouders totaal. 3 veehouders leverden nog gangbaar bij een melkverwerker zonder een biologische melkstream. 3 veehouders stonden op de wachtlijst bij Friesland Foods en per 1 januari komen de overige 4 veehouders van FF die stoppen met leveren aan Drachten.
- Ook Rouveen heeft 4 veehouders erbij afkomstig van de wachtlijst van FF.
- 5 veehouders stappen op bij Veco-zuivel en gaan naar de melkpool.

Meer vraag naar biologisch vlees

Biologische runderen biologisch slachten

Door de groeiende vraag naar biologisch rundvlees ziet De Groene Weg mogelijkheden om meer koeien afkomstig van biologische melkveebedrijven ook als biologisch te verwaarden.

De Groene Weg is actief in de biologische vleesketen van boer tot winkelvloer. Het is een zelfstandig bedrijf gevestigd te Groenlo dat onderdeel uitmaakt van de Vion Food Group. De Groene Weg is gespecialiseerd in het vermarkten van biologisch varkens- en rundvlees naar klanten in Noord/West Europa, met name voorverpakte consumentenproducten en specialistische industrieproducten. Ook exploiteert ze de franchiseformule van de ambachtelijke De Groene Weg Slagerijen.

Als het gaat om het inkopen en slachten van biologische koeien in Nederland dan werkt De Groene Weg nauw samen met haar zusterbedrijf Vion Tilburg. Zo weten al veel biologische melkveehouders hun omzet en aanwas te optimaliseren door hun uitstoot koeien ook als biologische koeien in Tilburg te laten slachten. Op deze runderen wordt een bio toeslag betaald. De bio toeslag kan oplopen tot enkele dubbeltjes per kg geslacht gewicht. Zeker als u de koeien aanhoudt tot ze in goede conditie zijn geeft dit een hoger gewicht en een betere classificatie en kunt u uw saldo verbeteren. De dieren moeten wel als biologische koeien aangevoerd worden. Daarvoor moet u als boer extra bonnen invullen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Vion Rundvee BV in Tilburg. Telefoonnummer voor opgave runderen: 0900 8212182

Van de vleescommissie

Na het stokje van Ton Spijkerman te hebben overgenomen, hebben Kees van Zelder en ik (Harrie Janssen) inmiddels al twee keer een gesprek gehad met de nieuwe voorman van De Groene Weg, Andre Rutjes, welke

zich in een volgende krant aan ons voor zal stellen.

Het eerste gesprek was vooral kennismaking tussen hem en ons, en wat we voor elkaar kunnen betekenen. We hebben toen afgesproken dat we ongeveer een viertal bijeenkomsten willen houden met elkaar, om de actuele zaken te bespreken en te kijken waar we elkaar aan kunnen vullen.

De laatste bijeenkomst hebben we gehad op de slachterij te Tilburg, waar ook de biologische koeien worden geslacht. Hier was ook Willem van Roessel aanwezig die het geheel in Tilburg coördineert. We hadden drie punten op de agenda staan:

1. *Prijstelling bio koeien.* We hebben gekeken of de uitbetalingssystematiek nog werkt om de boeren te motiveren om bio-koeien te leveren en of de slachterij de koeien krijgt die ze graag zien. We hebben wat slachtbrieven bekeken en geconstateerd dat de extra uitbetaling werkt zodra je ook koeien levert met wat vlees erop. De biotoeslag zit dan al gauw op een kwartje per kilo. De magere koeien gaan niet het bio circuit in en worden dus gewoon gangbaar uitbetaald. De vraag naar bio vlees is goed op dit moment en daarom is onderaan nog een stukje van de groene weg toegevoegd.

2. *Logistiek.* Kunnen we elkaar versterken door vraag en aanbod van slachtkoeien op elkaar af te stemmen? Het betreft hier vaak uitstoot koeien van de melkveehouderij, dus is er weinig sturing mogelijk. Het inzicht in de hoeveelheid dieren is er voldoende volgens de planning. We houden dit mee in de gaten, en proberen hier meer uit te halen; dit is zowel voor De Groene Weg als voor ons voordelig.

3. *Jong rundvlees.* Is er markt voor jong rundvlees. Op dit moment zien ze geen markt voor dieren van ongeveer 16 maanden. We hebben ze er op geattendeerd dat er een proef loopt naar deze dieren, en De Groene Weg zou contact opnemen om wat proefslachtingen te kunnen doen, om te zien over wat voor vlees en kwaliteit men praat. Met deze gegevens kunnen ze dan bekijken of er ergens markt voor te vinden is. Dit verhaal krijgt een vervolg.

SAMENWERKING TUSSEN BOEREN EN VERWERKERS

De biologische melkveehouders zijn in de afgelopen tijd behoorlijk in actie geweest. De Natuurweide krant wil iedereen zo goed mogelijk op de hoogte te houden van de gang van zaken. Door de verhalen van de verschillende verwerkers eens op een rij te zetten krijgen we een aardig beeld. Goede communicatie is zeer belangrijk in de samenwerking met de verwerker. Elkaar waarderen waar het kan en bekritisieren waar dat nodig is. Elkaar wat ruimte geven en respect voor ieder zijn positie. Een kale uitbetalingprijs alléén is niet voldoende. Iedere biologische melkveehouder moet nadenken of hij of zij daar een tijdsinspanning voor wil leveren. We laten het te vaak aan anderen over. Natuurweide moet aan de slag met kadervorming en bestuurs cursussen.

Chris Bomers, secretaris leveranciersvereniging ‘De Dageraad van het Groene Oosten’ van Aurora

Bij Aurora hebben de boeren een goed overleg met Harry ten Dam, de eigenaar van de kaasmakerij. Vanaf 1997 hebben de Nederlandse melkveehouders zich verenigd in een leveranciersvereniging. Er zijn ook nog twee Duitse leveranciers. Het bestuur bespreekt zeer regelmatig de gang van zaken en komt tot overeenstemming over de melkprijs. In het verleden was er nog een koppeling aan de gangbare prijs. Eerst met Coberco/FCDF later met Campina. Nu is er al een aantal jaren een eigen melkprijs. De ‘Dageraadboeren’ hebben in het verleden regelmatig genoeg moeten nemen met een lagere melkprijs dan bij andere verwerkers. Beide partijen hadden belang bij continuïteit voor de lange termijn. De wederzijdse afhankelijkheid en onderlinge samenwerking tussen Aurora en de ‘Dageraad’ boeren is versterkt in het Viva Natura-project. Viva Natura is de eerste biologische kaas met extra veel natuurlijke Omega 3, 6 en CLA. Met deze kaas wil Aurora zich beter in de markt profileren. De eerste stappen dateren van eind 2003. Dat was in de mindere jaren. Ze hebben toen samen verantwoordelijkheid genomen en zijn samen aan de slag gegaan. Nu de zuivelmarkt weer wat aantrekt hopen de boeren de vruchten te plukken van deze investering uit het verleden.

Henk de Lange en Jaap van Deelen van Veco Zuivel

Bij Veco zijn de boeren tevreden met de gang van zaken. De communicatie met Veco zou echter wel beter kunnen. Afgelopen zomer moest er opnieuw over de contracten worden gesproken. Dat was even spannend. De boeren hebben toen ook Eko Holland melk op maat uitgenodigd om het verhaal van de pool te doen. Veco heeft nu een contractvoorstel voor 3 of 5 jaar met een koppeling aan de ledenprijs van Campina met een extra plus van een halve cent. Als bij Campina de ontkoppeling met gangbaar aan de orde is dan zal Veco dat volgen. De verwachting is dat er bij Veco straks 10 boeren dit vaste contract gaan tekenen. De andere melk die Veco nodig heeft wordt via de pool van Eko Holland melk op maat aangekocht. 3 voormalige Veco boeren zijn per 1 oktober aan de pool gaan leveren.

Er is in de afgelopen jaren veel gebeurd. De melkaanvoer is sterk gestegen. Het is voor de verwerker belangrijk om de boeren vast te houden. Het project Boerenfairmelk is een voorbeeld waar de boeren een behoorlijke inspanning hebben geleverd om de naam van Veco meer bekendheid te geven. De boeren van Veco helpen ook op andere manieren mee aan positieve promotie. Bij Open Dagen en op beurzen zorgt Veco voor materiaal en de boeren steken er tijd in. Een paar boeren heeft meegeholpen bij de presentatie van Boerenfairmelk op de BioFach. Ze hebben in het verleden soms genoeg genomen met een lagere prijs. “Het was soms een beetje inschikken met de prijs”, zeggen de boeren maar het werd gezien als een investering in de continuïteit. Het is belangrijk dat er in de komende tijd goed samengewerkt wordt.

De Veco-boeren zijn overeen gekomen dat ze een hogere inspanning willen leveren bij de melkwaliteit. Ze willen het gemiddelde kiemgetal structureel gaan verlagen om voor Veco de mogelijkheid te scheppen het eindproduct op een hoger peil te brengen. De kortingsregeling op kwaliteit is verzwaaard. Boeren moeten zelf hulp zoeken als ze in de problemen komen. Bij Veco is geen melkwinningsadviseur.

Henk Brandsma van Ecomel / Campina

Bij Campina is een werkgroep ingesteld met 4 Biologische boeren, de directie Ecomel, het hoofd coöperatiezaken en de voorzitter uit het (gangbare)bestuur van Campina. Werkgroepleden weten goed om te gaan met het vertrouwen dat zij van hun eigen achterban én van bestuur en directie van Campina hebben gekregen. Op dit moment speelt de discussie over het loslaten van de koppeling met gangbare melkprijs en de nieuwe zomer-en wintermelkregeling. In de landbouwpers heeft een verhaal gestaan over de melkprijs van de pool Eko Holland melk op maat. Enkele Campina boeren uit Noord Holland hebben nu het gevoel dat het gras bij de buren groener is. Het is belangrijk dat boeren uit de werkgroep met hen het gesprek aangaan over deze materie. De nieuwe zomer- en wintermelkregeling is ook aanleiding tot vragen. De boeren hebben het gevoel dat zij in slechte tijden op de melkprijs moeten inleveren en bij goede tijden profiteren de andere gangbare boeren van de winst. Gemiddeld genomen door de jaren heen doet Ecomel / Campina het nog steeds goed. De discussie over de ont koppeling kan het beste via de werkgroep worden gevoerd. Dat waardevolle instrument is nu voor handen. Een aantal jaren geleden was het bestaan van deze werkgroep ondenkbaar.

Siebe Anema van Hooidammer

Er is goed overleg tussen de boeren en Henri Willig, de eigenaar van Hooidammerkaas. De boeren komen twee keer per jaar bij elkaar. Tussentijds kan Siebe ook met Henri Willig overleggen en waar nodig worden de boeren via een belronde extra geïnformeerd. Er wordt ook informatie verstrekt via de maandelijkse nieuwsbrief. De boeren hebben in het verleden wel eens genoeg genomen met een lagere Eko toeslag omdat er teveel Biologische melk was. De afspraak is gemaakt dat er niet met de kaasprijs mag worden gestunt en dat er geen boeren zullen worden weggestuurd. De eventuele overmaat aan melk was een gezamenlijk probleem van verwerker en boeren. Boeren wilden daar ook een verantwoordelijkheid in nemen door op zo'n moment een lagere toeslag te accepteren. Het laatste anderhalf jaar speelt dit niet meer.

Er wordt nu onderzocht of een samenwerking met de pool van Eko Holland melk op maat mogelijk is. Dat kan voor beide partijen voordeel opleveren. Per 1 oktober is de pool al met de Noordelijke route begonnen. De Hooidammer boeren moeten nog in overleg met Henri Willig over de nieuwe melkprijs en over de evt. samenwerking met Eko Holland melk op maat

Renee Crujisen van Eko Holland melk op maat

15 september jongstleden was er een barbecue in Gelderland waar de pool-leden elkaar konden ontmoeten. Daar waren ongeveer 25 boeren van de groep van 45 aanwezig. Dat was een behoorlijke opkomst. De mensen die er niet waren zaten in het gras of woonden op erg grote afstand. De betrokkenheid van de boeren is goed. De sfeer op de barbecue was perfect, zegt Gerard Busger. Gerard is één van de Dinkelland boeren die nu bij de pool zitten.

Er is veel ontwikkeling in de melkpool van Eko Holland melk op maat. De vraag is even of ze de groei kunnen bijhouden. Een aantal Veco boeren levert nu ook aan hen. Eko Holland melk op maat begint een aantrekkelijke partner te worden voor verwerkers. Ze zijn na Campina de tweede aanbieder op de markt en zijn een factor van belang geworden. Er worden op dit moment goede contacten opgebouwd met buitenlandse verwerkers en ook met groepen boeren in Europa die met een soortgelijk systeem als de pool werken. In de toekomst moet worden voorkomen dat de prijs te veel een splijtzwam gaat worden.

De Noordelijke route is al begonnen per 1 oktober. Het gaat om 10 boeren met 3 miljoen liter melk. Daar kunnen nog een aantal boeren bijkomen die eerst een opzegtermijn moeten uitdienen.

Heiko Blekkenhorst van Rouveen

De biologische boeren hebben onderling niet veel contact met elkaar. In het najaar van 2005 was er een werkgroepje met Ton Spijkerman, Klaas Buit en Heiko Blekkenhorst om daar wat verbetering in te brengen

De boeren hebben aangedrongen op een betere overlegstructuur voor biologische boeren met Rouveen maar dat is wat afgehouden. Het gevolg van die discussie was wel dat ze nu in de circulaire vaker over biologisch vertellen. Bovendien is de voorzitter van het bestuur een biologische boer.

De boeren zijn tevreden over de melkprijs. De bereidheid om naar een vergadering te komen is er wel. Op de algemene ledenvergadering, twee keer per jaar met de gangbare boeren, komt de biologische sector wel aan de orde omdat het een substantieel onderdeel van hun pakket is. Met de overname van Bastiaansen heeft Rouveen behoorlijk de nek uitgestoken en risico genomen. De Bastiaansen boeren bleven echter wel in de kou staan. Rouveen ging buiten het overleg met Natuurweide om haar eigen weg. In al die commotie is de waardering voor de overname van Bastiaansen te weinig uitgesproken door Natuurweide. De overname is wel belangrijk geweest voor de sector.

Het is belangrijk dat er bij Rouveen ook een werkgroep komt zoals bij Campina. Het hoeft geen bedreiging te zijn dat boeren zich met beleidszaken gaan bemoeien. Maar boeren moeten daar zelf verantwoordelijkheid nemen. Het biedt een kans om meer met elkaar samen te werken.

Gerard Busger (ex) Friesland Foods vml Dinkellandgroep

Bij de Friesland Foods boeren is er in de afgelopen tijd een behoorlijke verschuiving geweest. De 9 voormalige Dinkelland boeren met 3.5 miljoen liter zijn naar de melkpool van Eko Holland melk op maat gegaan. In de winter en het voorjaar is door Natuurweide het overleg gestart met de wachtlijstboeren om te kijken of zij ook via de pool konden leveren. Wouter van Hall is m.i.v. 2006 accountmanager Eko veehouders Friesland Foods. Friesland Foods heeft op dit moment 37 boeren die biologische melk leveren. Er is een contract met een looptijd van drie jaar, 2005 – 2007. Het gaat om een volume van 16.5 miljoen kilogram.

Vier veehouders hebben op persoonlijke titel zitting in de contactcommissie. Deze commissie komt vier keer per jaar bijeen om informatie uit te wisselen met Friesland Foods. Eenmaal per jaar worden alle gecontracteerde biologische boeren uitgenodigd voor een informatiebijeenkomst. Daarnaast worden ze met een nieuwsbrief op de hoogte gehouden van ontwikkelingen.

Friesland Foods heeft een wachtlijst van 23 veehouders. Deze boeren zijn in het voorjaar door Wouter van Hall gebeld om de actuele situatie te vernemen en om aan te geven dat Friesland Foods voornemens is om de wachtlijst weg te werken.

De inventarisatie leverde de volgende gegevens:

- 10 boeren zijn begonnen met omschakeling van krachtvoer.
- van 6 boeren is nog niet duidelijk of ze wel of niet met krachtvoer gaan omschakelen.
- 4 boeren zijn gangbaar gaan leveren en blijven dat ook doen.
- 3 boeren blijken nog de omschakeling van twee jaar te moeten doen.

Inmiddels hebben 4 boeren van de wachtlijst een contract bij een andere verwerker.

Van de huidige 37 boeren zijn er 5 die hebben aangegeven per 1 januari te vertrekken. De verwachting is dat de wachtlijst bij Friesland Foods in 2007 grotendeels opgeheven zal zijn.

Sjoerd de Hoop

OPMAAT

“Waarom zakt de prijs, die wij boeren ontvangen?”, vraagt Rene me terwijl hij zich over de tafel naar me toe buigt. Om vervolgens, gelukkig, zelf het antwoord te geven; “Omdat wij boeren het niet met elkaar eens zijn!”

Rene Cruysen, voorzitter van ‘Eko Holland melk op maat’, benoemt het probleem waar elke voorman in de landbouw vroeg of laat tegenaan loopt. “Tussen dat eigengereide boerenfolkje zitten er altijd die denken slim te zijn door onder de prijs te verkopen. Maar niemand schiet daar iets mee op. Ook de verwerkers niet. Daarna zit de hele markt op dat prijsniveau. Is er niets veranderd. Alleen de boerenprijs is weer lager.”

Dus je pleit voor meer ‘horizontale’ samenwerking. Terwijl het nu toch in is om als hele keten om de tafel te gaan zitten.

“Natuurlijk, dat laatste is zeer belangrijk en gelukkig is die samenwerking er ook. En iedereen om die tafel moet er goed van kunnen boeren. Maar tegelijkertijd moeten we niet onnozelen doen en negeren dat er onder de tafel het nodige gebeurt. Los van overleg en samenwerking blijft het een spel van macht. Daarom moet onze basis, de eendracht tussen de boeren, in orde zijn. We mogen niet verwachten dat de anderen voor ons gaan zorgen.”

‘Eko Holland melk op maat’ is een opmaat voor prijs op maat?

“Juist, die twee horen bij elkaar. Door de poolwerking bederf je de markt niet. Na het debacle Molenschot bleek er voor 10 milj. geen afzet. De gedupeerden gingen samen in een pool. Wat afgezet kon worden verkochten we voor de biologische (Natuurweide) prijs. De rest ging gangbaar weg. Er werd niet gedumpt. Het is een succes geworden dankzij de eendracht bij de boeren en het feit dat Rouveen ons toen niet heeft laten zitten.

Eerst werkten we met een gangbaar plusprijs. Sinds Hyproca van ons afneemt (2004) hebben we met hen een vaste bioprijs. Die we begin 2006 ook met de anderen zijn overeengekomen. En zo hoort het ook. Als gangbaar zakt zijn wij tenminste niet het haasje.”

Eko staat los van gangbaar?

“In ieder geval lossen dan de meesten ons willen doen geloven. We zijn in de consumentenmarkt een andere markt. En daarom ook in de grondstofmarkt. Het kabaal wat FCDF en *Natuurweidekrant Oktober 2006*

Campina moeten maken om een nieuw product op de markt te brengen hoeft door ons echt niet overschreeuwd te worden. Wist je trouwens dat het een fabeltje is dat de vraag de afgelopen jaren achterbleef. Sinds AH met biozuivel is begonnen, 1990 geloof ik, is de vraag alleen maar gegroeid. Elk jaar meer. Alleen het aanbod is niet in verhouding meegegroeid. Oorzaak? De subsidies. Die verpesten alles. Wij zijn mordicus tegen welke vorm van subsidie ook. Die horen bij musea, maar niet bij dynamische bedrijven met prachtige producten.”

Eko Holland melk op maat staat los van Natuurweide?

“In tegendeel. Wij hebben elkaar nodig. Dat realiseren we beiden. Alleen al door het verleden zijn we kinderen van elkaar. Samen kunnen we voor de eenheid tussen de boeren zorgen. Kijk, de boerenpositie staat momenteel op z’n kop. Hij mag melk leveren aan ‘zijn’ coöperatie. Boeren zitten vaak zo vast aan ledenbewijzen en aandelen dat ze qua keuze een onderdeel van de organisatie zijn die de belangen elders heeft liggen dan bij de grondstofleverancier. Wij laten zien dat het ook anders kan. De grondstofprijs is de basis en wij bepalen net zoveel of en aan wie we leveren. Natuurweide moet zorgen voor de gezamenlijke afstelling. En die moet ze nu meer naar het buitenland richten, want zo groot is de markt. Voor het oog van de rest van de nationale keten moet Natuurweide niet dichter naar ons toe kruipen anders wordt het onder de tafel weer erg onrustig.”

Vertrouwen in de toekomst?

“Van de 122 milj. liter biomelk in Nederland hebben wij er nu 20. Daarnaast werken we samen met Omsco in Engeland die op 60 milj. zit. En met Bio Vlaanderen die 10 milj. heeft. Als ‘overhead’ willen we klein blijven. Nu nog doen de bestuursleden de directiewerkzaamheden. Daar zal wel iets in verschuiven, maar we willen deze opzet houden. Korte lijnen, weinig afstand. Al deze zaken zijn voor mij een goede basis voor een degelijke toekomst met een goede melkprijs. Al die zaken zijn even belangrijk voor succes, maar bovenaan staat toch de samenwerking tussen de boeren.

Simon Galema

CLA en OMEGA 3, 6 en 7

Hoe is het begonnen?

Bij een onderzoek uit Wageningen is toevallig ontdekt dat koeien die buiten lopen, en dus zelf het gras uit het land halen, in hun melk opvallend hogere scores hadden op de meervoudig onverzadigde vetzuren dan de collega koeien die vers gras op stal gevoerd kregen. In de winter als er niet geweid kan worden is het ook gedaan met de hoge cijfers voor CLA en Omega 3 en 6.

Wat kunnen we met dat verhaal?

Toen duidelijk werd dat Becel meervoudig onverzadigde vetzuren in de margarine stopt en dat ze een ziekenfonds vinden dat de aankoop van deze broodsmeerder ineens gaat subsidiëren was het: Bingo! Dat kunnen wij ook. Onze koeien lopen ook buiten en wij maken als biologische boeren al een gezond product. Er is een project gestart om verder uit te zoeken hoe het nou echt zit en of er ook enige verbanden zijn waar te nemen. Dan kan dat verder verbeterd worden en dan het product met die meerwaarde verkopen natuurlijk.

Aurora start met Viva Natura. Wij van Hooi-dammer gaan ook meedoen in een onderzoeksproject met het LBI. Elke maand meten zij de vetzuren in de melk en elke maand vertellen wij via de mail wat we gevoerd hebben. Dan moeten de cijfers te verklaren zijn, toch? Maar wij kunnen er nog geen pijl op trekken. Wij zijn aan het zoeken om een verband te vinden en Henri Willig denkt na over het verhaal waarmee hij de kaas zal verkopen. Wij doen dit in alle rust want wij willen zorgvuldig te werk gaan.

Maar ondertussen

Gangbare boeren uit het Waddengebied komen bij elkaar. De boeren hebben een melkplas van 60 miljoen liter en die willen ze met een meerwaarde gaan verkopen door zich in dit CLA en omega 3 en 6 en 7 avontuur te storten. Ze hebben al een bestuur, er is al een projectbureau die aan het werk wil. De boeren willen de melk gaan onderzoeken en ze denken al subsidie te hebben. Alle boeren die mee willen doen moeten zich bij deze club melden en een paar honderd Euro betalen om

in het project te kunnen stappen. Campina haalt ook de krant: Zij gaan 200 miljoen liter melk apart ophalen om deze 'gezonde melk' aan de man te brengen.

Boeren komen in actie

Boeren lezen de vakbladen en gaan al nadenken hoe zij de analysecijfers kunnen beïnvloeden. Er wordt gezegd dat je lijnmeel moet voeren en geen maïs. Vismeel en visolie door het krachtvoer zou ook gunstig zijn. De gedachte is zelfs dat de kostprijs best wat mag stijgen als we de meerwaarde maar weer terug ontvangen in een hoge melkprijs. Dat noemen we dan innovatie.

De drogist komt in actie

Bij de reclamefolders lees ik dat de Gezond en Wel winkel ook pilletjes heeft om het persoonlijk CLA en Omega 3 en 6 en 7 gehalte op te krikken. De consument kan dus kiezen, misschien is een pilletje wel beter. We kunnen de koe ook van die pilletjes geven in de winter.....of toch maar niet? Het wordt tijd dat we weer met beide benen op de grond staan en inhoudelijk gaan discussiëren over de koers die wij hiermee willen varen.

Hoe kijk ik zelf naar deze materie

Onze melk is al goed. Het onderzoek van het Louis Bolk Instituut is belangrijk voor ons om te weten waar we staan. Het lijkt er op dat we meer invloed hebben op de cijfers tijdens de zomer. Dat moeten we dan ook doen. In de winter moeten we niet te veel kunsten uithalen. We moeten ook niet proberen op een onnatuurlijke manier de cijfers naar onze hand te zetten. Onze kostprijs is al hoog genoeg.

Mensen die gezond en gevarieerd eten, bijvoorbeeld biologisch, hebben al minder last van klachten aan hart en bloedvaten. Tijdens de zomer krijgen we de CLAs en de Omega 3 en 6 en 7 al voldoende binnen. Tijdens de winter halen we boter van de vorige zomer uit de vriezer en extra belegen of nog oudere kaas waar de gezonde vetten van nature in zitten. Een pilletje kan altijd nog....

Sjoerd de Hoop

COLOFON

Vereniging De Natuurweide

De Natuurweide is de vereniging van biologisch melkveehouders in Nederland.

Er zijn ca 325 biologisch melkveehouders waarvan er ca 215 lid zijn van De Natuurweide.

Vereniging De Natuurweide is de overkoepelende organisatie van de leveranciersverenigingen die aan Eco-mel/Campina, Rouveen, FCDF, Hooidammerkaas, Aurora, Veco en EkoHolland op Maat rauwe melk leveren.

Het doel van De Natuurweide is het behartigen van alle belangen van biologisch melkveehouders. Speerpunten:

- Vasthouden aan het principe dat de kostprijs van biologische melk de basis is voor de hoogte van de bio-toeslag
- Prijsonderhandelingen van leveranciersverenigingen ondersteunen
- Melkprijsvergelijkingen opstellen
- Investeren in marktafzetplannen
- Initiëren van relevant onderzoek voor de biologische melkveehouderij
- Promotie van bio-zuivel naar consumenten

De Natuurweidekrant is het ledenblad van de Vereniging Natuurweide en verschijnt 4x per jaar in maart, juni, september en december.

Redactie Natuurweidekrant

Simon Galema, Wichert Koopman, Kees van Zelderen, Kees van Veluw en Metha van Bruggen (lay out)

Verder werkten aan dit nummer mee: Sjoerd de Hoop en Harrie Janssen

Adres Natuurweidekrant

De Natuurweidekrant, Postbus 63, 6720 AB, Bennekom, tel: 0318-420405, fax: 0318-414820

info@denatuurweide.nl - www.denatuurweide.nl

Bestuur Natuurweide:

Voorzitter Kees van Zelderen tel: 0485-382126 / 06-33954124
e-mail: cvanzelderen@home.nl

Secretaris vacant

Penningmeester Siebe Anema tel: 0513-646630

Secretariaat Agro Eco, Bennekom tel: 0318-420405
Metha van Bruggen e-mail: info@denatuurweide.nl
Marleen van der Deijl

Bestuurleden en tevens contactpersonen leveranciersverenigingen:

Hooidammerkaas: Siebe Anema, tel: 0513-646630

FCDF: vacant

EkoHolland op Maat: Leen de Graaf
tel: 0184-641300

Ecomel/Campina: Harrie Jansen, tel: 0478-641825

Rouveen: Ton Spijkerman, tel: 0521-321208

Aurora: Chris Bomers, tel: 0544-461539

Veco-zuivel: vacant

Onderzoekscommissie Natuurweide:

Onderzoekscluster Mest: Chris Bomers
tel: 0544-461539

Onderzoekscluster Voer: Siebe Anema
tel: 0513-646630

Onderzoekscluster Weerstand: Leen van der Graaf
tel: 0184-641300

Onderzoekscluster Productkwaliteit en Bioveem vervolg: Kees van Zelderen
tel: 06-33954124

Vleescommissie Natuurweide:

Harrie Janssen, tel: 0478-641825

Productwerkgroep Zuivel en Rundvlees van Biologica:

Voorzitter: Erik Ormel tel: 0315-617671
e-mail: erik.ormel@wxs.nl

Website

www.denatuurweide.nl

Op de website vindt u relevant nieuws over de vereniging.

